

地域における取り組み例【食関連】 欧米における琉球泡盛のブランド構築事業（ハードリカープロジェクト）

中核企業
(沖縄県)

- 琉球泡盛（沖縄県の地域特産品）製造事業者3社（忠孝酒造株式会社、瑞泉酒造株式会社、株式会社久米島の久米仙）

ポテンシャル
(強み)

- 現地ローカル市場のニーズに合ったマーケットインの発想でのブランディングの実施。
- 関係支援機関の支援（泡盛海外展開支援連絡会議）やアイスランド共和国における海外ブランディングチーム、現地インポーター等の関係者による協力体制が整っている。
- 琉球泡盛の製造事業者3社が取り組むことにより、商品の幅が広がり、企業の体力・体制的にも1社より安定した事業実施が可能。（他の泡盛製造事業者への先進事例となり得る取組）
- 地域への波及効果として、本プロジェクトにより、中核企業の売上げが伸びることにより、各社の雇用が拡大することが期待される。

取組内容

- 琉球泡盛の欧米での販路拡大を図るため、現地ローカルのバー、レストランでの展開を目指したハードリカー
 - * 分野でのブランド構築に向けたアイスランド共和国でのテストマーケティング、プロモーションを実施。
 - * ウィスキー、ラム、ウォッカ等の度数の高いアルコール飲料。

実施体制

中核企業
忠孝酒造株式会社
瑞泉酒造株式会社
株式会社久米島の久米仙

協力

海外ブランディングチーム

(株) Blueship 沖縄

支援

泡盛海外展開支援連絡会議
平成28年10月28日設置
(沖縄国際ハブクラスター事業)

沖縄国税事務所

内閣府沖縄総合事務局

沖縄県ものづくり振興課

沖縄県酒造組合

沖縄県産業振興公社

沖縄県工業技術センター

JETRO 沖縄事務所

これまでの取組

- ・ H29.1月に海外ブランディングチームを招聘し、海外におけるブランディングの手法やノウハウについて学び、意見交換を行った。
- ・ H29.3月に(株)Blueship沖縄がアイスランド現地調査を実施した。在アイスランド日本大使館、現地行政当局やインポーターと受入環境等について意見交換を行った。
- ・ H29.11月に中核企業、支援機関等がアイスランドを訪問し、在アイスランド日本大使館でのレセプションやテストマーケティング等を実施した。

