

【観光分野】阿蘇地域初の海外富裕層向け滞在交流型高付加価値観光商品の開発（ネットワーク）

地域中核企業
(熊本県南阿蘇村)

- 有限会社 地獄温泉 清風荘（資本金600万円、売上240百万円、従業員数32名）
- 支援対象企業群：上記のほか、株式会社A S Oランドオペレーション、一般社団法人エンパワー阿蘇

ポテンシャル
(強み)

- 雄大な阿蘇の自然を核とした国内有数の観光地であり魅力を統合化することにより高付加価値化が可能
- 欧米豪の富裕層にターゲットを絞り、阿蘇の魅力・観光資源を約1週間の滞在回遊型ツアー商品に統合

取組内容

- 熊本地震の被害を受けた老舗旅館を含めて観光関連事業者がネットワークを構築し、地域の復興のみならず阿蘇全体の観光事業者に新たな収入機会をもたらすような、主に欧米豪富裕層をターゲットとした滞在交流型のユニークで高付加価値な観光商品を企画開発、海外P R・商談会により誘客を行う。

【強み、有望性、競争力】

阿蘇の雄大な稜線は、観光客にとっては壮大な絶景であるが、それに加え、地域の文化的背景や住民との対話自体を価値のあるものととらえ、インバウンドをターゲットに地域が愛する阿蘇の魅力を統合した唯一無二の体験を提供する観光商品である。

【ビジネスモデル】

ウォーキングツアーをパッケージングして、地域の魅力、素朴に生きる住民などのリアルな情景を、専門の通訳ガイドがストーリーテリングしながらウォーキングを介して伝える。また、行程に伴い生じる食事や宿泊の機会は地域文化・資源をアピールする絶好の場となり、地域で消費を拡大し、地域で稼ぐ仕掛けとなる。

※ツアーイメージ

