

地域における取組例 【その他】ロングライフ食品の自動販売機による海外市場販路開拓のビジネスモデル構築

(株) コモ **COMO**
(愛知県小牧市)

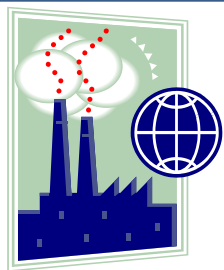
- ロングライフパンの製造及び販売を行う同分野でのトップメーカー。
- ロングライフという商品特性を活かし、自動販売機や通信にて販売を行うなど一般的なパンの流通網と差別化。

ポテンシャル
(強み)

- 災害対策意識の高まりや食品ロス削減の機運を受けロングライフ食品市場は国内外で将来性を有する。
- 同ビジネスモデルを地域内食品加工事業者に横展開・共同展開することで、経済波及効果を期待。

取組内容

- 自動販売機における海外市場開拓のためのテストマーケティング。(対象国：香港、ASEAN地域)
- 賞味期限伸張のための最先端技術の検証、及び共同輸送・共同倉庫利用による流通システムの構築。



工場



公共施設



【支援事業概要】

- ・国内外マーケット調査 ・研究会の開催 ・賞味期限伸張の検証 ・効率的な物流システムの構築
- ・ビジネスモデルの検証、実証 ・プロモーション戦略の策定 ・商談会 等

(株)十六総合研究所
Juroku RI

支援機関の協調による一貫した支援の実施

中小機構

JETRO

外部専門家

食品研究会

金融機関



域内食品加工事業者と横・共同展開を目指す。



賞味期限は35日～90日