

地域における取組例【IoT】 IoTを活用した地域課題解決による新事業の創出

**A社、B社
(四国内)**

- A社ほか：地域交通システムの運用 ・パーソナル・モビリティの製造・販売
- B社：繊維製品の製造・販売企業

**ポテンシャル
(強み)**

- A社ほか：交通システムの自治体による支援、乗降データ等の活用実績 ・多品種展開で培った高い技術力
- B社：繊維製品の一大産地内に立地、産地は地域ブランド戦略に成功

取組内容

- **IoTの活用**に意欲のある地域企業の発掘、新ビジネス展開を図ろうとする中核企業の後押し
- 企業訪問やワークショップ、マッチングを通じたプロジェクト組成、研究会への専門家派遣による最新の知見による支援

