

# 地域における取組例【食関連・付加価値向上】北海道にこだわった海外市場獲得型スイーツブランド構築事業

## (株)BAKE

(本社：東京  
生産工場：札幌市)

- 東京に本社を構える、製菓ベンチャー。札幌市内に自社商品の生産工場を有する。
- 1ブランド1商品に特化し、**北海道の原材料にこだわる**とともに**デザインと科学の力で商品のおいしさの価値を高める**。

## ポテンシャル (強み)

- 北海道産原材料にこだわった「焼きたてチーズタルト」を中心に**海外初出店（2015年8月）から約2年で25店を出店するなど急成長**。製造拠点を札幌に構え、原材料仕入先の約8割は北海道。

## 取組内容

- 生産基盤の強化として、**原材料の調達先拡大や店舗人材育成の仕組み作りおよび製品の品質安定化の検討**。
- 北海道産原材料の魅力を発信する海外プロモーションを強化。

生産工場：札幌

## 地域中核企業 (株)BAKE

(株)BAKE 北海道工場



資本金：900万円  
従業員：715名  
(2017年10月)

◆ 北海道産原料にこだわったスイーツを海外25店舗で販売。  
(2017年10月)

輸出

## 海外市場獲得

韓国

香港

タイ

シンガポール

台湾

上海

インドネシア

## 新ブランド構築



## プロモーション

生産者・加工業者・  
パッケージ会社・機器  
メーカー  
＜幅広い域内取引＞



道銀総研  
＜事業統括＞



大学  
＜おいしさの科学分析＞

道立総合研究機構  
＜商品の品質安定化＞

コーディネーター  
＜原材料調達確保＞  
＜人材育成＞  
＜新商品開発＞

